

## 航空

2023年4月7日



# ITAエアウェイズ 「青」基調のデザイン車投入



デザイン車導入でお披露目会が開かれた

ITAエアウェイズはこのほど、シンボルカラーである「青」を基調としたデザイン車を導入した。ITAエアウェイズの機材（A350-900型機）が青空を優雅に飛行する様子が描かれている。

デザイン車の運行は平野ロジスティクスが担い、空港間輸送などに活用される。ITAエアウェイズのプレフィックスナンバー「055」にちなんだナンバーが施されていることも特色だ。

ITAエアウェイズのマッシモ・アッレーグリ アジア太平洋・中東・アフリカ統括支社長は「素晴らしい色彩が施されたデザイン車で、みなさまに『明るさ』をお届けしたい」とコメント。

貨物総販売代理店（GSSA）を務めるエアロジスティクス・ジャパンの片田江行広本部長は「新しいブランドをみなさまに広く認識していただく機会になれば」とした上で、現在、週5便で運航されている羽田ーローマ線について「イタリア向けのダイレクト・フライトを生かして、みなさまの物流に貢献したい」と述べた。

このほど都内で開かれたお披露目会には、ITAエアウェイズのマッシモ・アッレーグリ アジア太平洋・中東・アフリカ統括支社長、エアロジスティクス・ジャパンの澁谷学代表、片田江行広本部長、市川亜紀セールス アンド カスタマーサービス スーパーバイザー、平野ロジスティクスの益子研一取締役営業本部長が参加した。



イタリア本社でデザインが練られた（機材はA350-900型機）

---

Daily Cargoに掲載の記事・写真等の無断転載を禁じます。すべての内容は日本の著作権法並びに国際条約により保護されています。

© Kaiji Press Co., Ltd. All rights reserved.

No reproduction or republication without written permission.